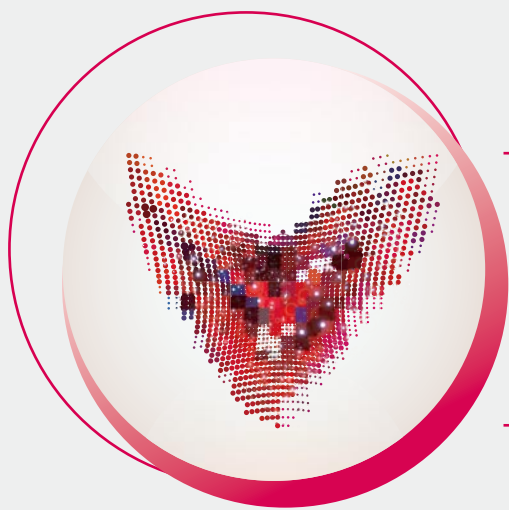


利他共生 共创共享

民生人寿保险股份有限公司2010年社会责任报告



民生人寿
MINSHENG LIFE



报告规范

本报告期限 2010年1月至2010年12月，部分内容超出上述时间范围，并更新至本报告刊发前的最后实际可行日期

本报告界限 民生人寿保险股份有限公司及其分支机构

确定本报告内容的依据 遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引及全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南第三版等确定本报告内容。

信息来源 公司内部统计及公开报道

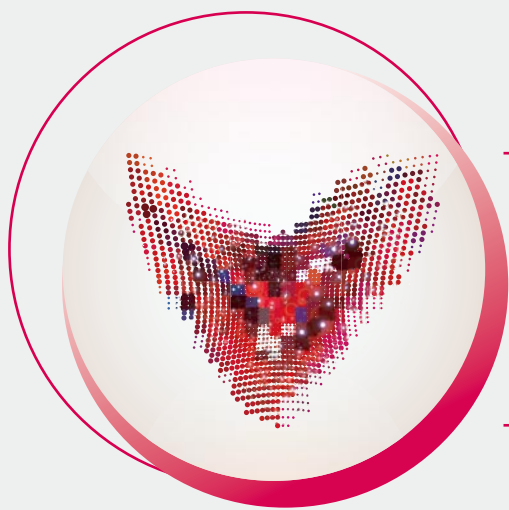
联系方式 民生人寿保险股份有限公司企划部

邮政地址：北京市东三环北路38号民生人寿大厦

邮政编码：100026

电话：8610 - 59206562； 传真：8610 - 59206615





企业使命

为
民
生
服
务





董事长致辞

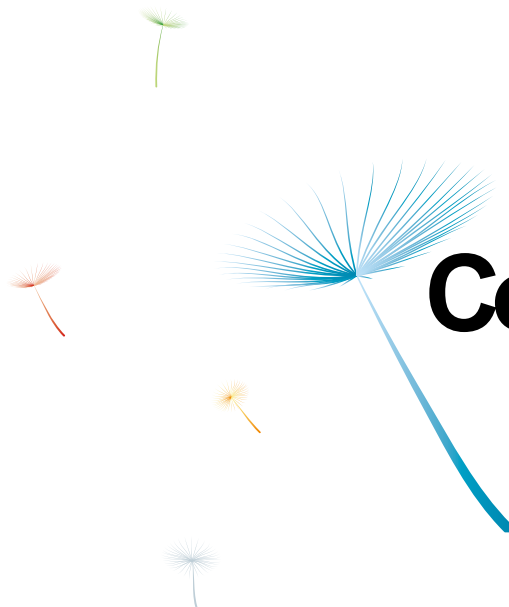
在经济和社会高速发展的今天，企业与社会的关系越来越紧密。一方面，企业已成为社会经济的主体、社会财富的创造者，社会进步的重要推动力量；另一方面，社会因素对企业发展的影响越来越大，企业必须与社会发展、环境建设相适应，注重经济效益与社会效益、环境效益的平衡。一个现代企业，必须具备高度社会责任感，积极履行社会承诺，才能实现持续成长。

民生人寿一直致力于成为优秀的企业公民。作为一家寿险公司，在八年来的成长道路上，民生人寿充分发挥保险经济补偿、资金融通和社会管理三大功能，本着“为客户创造价值，为股东创造利益，为员工创造前途，为社会创造繁荣”的宗旨，探索建立自身成长与贡献社会兼具的商业模式，把履行社会责任贯穿于具体工作的每一个环节中，追求与社会、环境的和谐共存。经过不断实践和探索，2010年，民生人寿提出了“为民生服务”的企业使命。在这一使命的引领下，公司发展战略进一步明确，治理结构进一步完善，资本实力大大增强，业务发展持续向好，业务品质不断优化。与此同时，公司深入推进员工培养工程，不断向社会推出丰富的保险产品和诚信便捷的服务，积极倡导节能环保，投身重大灾难援助，帮扶社会教育事业，尽己所能回馈社会。

我们认识到，自身发展是企业履行社会责任的基础和前提，企业只有发展好了，才有能力担当和履行更大的社会责任。未来，我们将继续在“为民生服务”企业使命的指引下开展各项工作，积极营造“人尽其才、物尽其用、钱尽其值、各尽其能”的工作氛围；营造“讲真话、干实事”的企业氛围，塑造优秀企业文化，提高公司综合竞争能力和可持续发展能力，在谋求发展的同时履行更多、更大的社会责任，促进社会的进步和繁荣。

这是民生人寿第一份企业社会责任报告，也是民生人寿履行企业社会责任的一个新起点。希望公众通过此报告了解民生人寿在履行企业社会责任方面所做出的努力，在我们前行的道路上给予更多的帮助和支持。

民生人寿 董事长：



目录 Contents

报告概览	1
报告概要	1
公司概况	2
经济经营责任	4
稳健经营、科学发展责任	5
满足客户需求、诚信服务责任	9
社会民生责任	14
利益相关方	15
诚信纳税责任	16
员工保障与发展责任	17
保险教育责任	19
爱心公益责任	21
环境友好责任	24
展望与反馈	25

2010年，民生人寿以科学发展观为统领，秉持“为民生服务”的公司使命，逐步建立资本、人才、治理结构等诸多核心优势，持续走专业化发展道路，引进专业化管理工具和手段，持续对运营、人力资源等进行全方位改善和提高，积极探寻符合市场规律的发展之路。

截至2010年底，公司营业收入超过85亿元，同比增长近60%；业务品质进一步优化，个险13个月继续率稳定在84%以上。同时，在本年度公司完成新一轮增资扩股，注册资本由27亿元增至40亿元（2011年1月28日中国保监会正式批复），为发挥保险分散风险、消化损失的风险管理功能提供了坚实的基础与保障。

民生人寿一直奉行“天地之间，民生为先”的理念，以保险的经济补偿、资金融通和社会管理三大功能为基础，积极探索建立公司发展与社会贡献兼具的发展模式，并将社会责任写入企业战略，始终蕴于组织架构、业务流程之中。

一方面，在业务上严格合规经营、不断优化管理流程，并始终把“以客户为中心”作为公司经营管理的重中之重，在抓好常规服务的同时力求创新，不断推出客户服务新举措，如在行业内率先推出“非常6+1”快速理赔服务，深受客户好评。

另一方面，公司积极参与社会公益事业，开展爱心援助活动，在玉树地震等大灾面前，通过捐款捐资、援建希望小学等方式支持救灾重建工作，得到社会民众、政府部门及媒体的肯定与赞誉。

公司致力于探索社会责任制度化的经营战略，使商业经营与社会服务有机结合，以自身科学经营为基础，在完善保险保障体系、扶危济困、宣传普及保险知识等方面发挥积极作用。



民生人寿保险股份有限公司2002年诞生于北京，是中国保险监督管理委员会党委直属的全国性寿险公司。2003年公司正式开业，从此民生人寿开始了“为民生服务”的寿险服务之路。

志存高远，稳健经营，是民生人寿多年发展道路上始终不渝的准则。2010年公司总资产突破200亿元；各项业务指标在行业同类规模公司中名列前茅；寿险品质指标达到国内先进水平；偿付能力充足率始终保持健康水平；截至2010年底，公司已设立20家省级分公司、近150家中心支公司及550余家营销服务部。



关键经济指标

单位：元		
项目	年末数	年初数
资产总计	21,527,084,900.96	14,257,732,993.77
注册资本 ^{注1}	2,700,000,000.00	2,700,000,000.00
项目	2010年累计数	2009年累计数
保险业务收入	7,933,477,293.01	4,759,214,154.27
营业收入	8,565,824,928.69	5,382,737,898.47
赔付支出	476,724,569.35	330,449,994.04
营业支出	8,516,343,215.10	5,444,479,001.30
营业利润	49,481,713.59	-61,741,102.83
职工薪酬 ^{注2}	473,422,916.91	424,367,619.88
纳税额（含代扣代缴） ^{注3}	113,198,294.24	111,660,499.39
捐赠支出	1,040,000.00	672,116.76
投资收益	706,098,366.06	638,829,115.14

1. 2010年第一次临时股东大会决议，本公司向部分原有股东定向增发股份13亿股，每股价格人民币1.5元。上述增资经由北京中财国信会计师事务所有限公司中财国信验字[2010]第62号验资报告验证。保监会于2011年1月28日以保监发改【2011】139号批准本公司注册资本金从人民币2,700,000,000元变更为人民币4,000,000,000元。国家工商行政管理总局于2011年2月21日以（国）登记内变字【2011】第111号，批准本公司变更登记。

2. 职工薪酬包括员工工资、社会保险及福利费等。

3. 包括营业税、代扣个人所得税等。

企业社会责任理念





经济经营责任

做好主业是企业最大的责任，也是履行其他社会责任的基础和保障。民生人寿以充分发挥保险经济补偿、资金融通和社会管理三大功能为根本，从完善公司治理模式、加强风险防范与内控体系建设、优化业务流程与营销模式、开发适应市场需求的保险产品、提高信息技术处理能力等方面实现资源合理配置、增强核心竞争力，建立自身成长与社会贡献相融合的商业模式，为社会和谐发展贡献力量。



结构合理、机制健全、运转高效、制度严密是公司治理的重要目标。在实践过程中，民生人寿立足于公司特点，学习借鉴国内、国际先进经验，逐步建立了适合公司发展的一套公司治理体系。

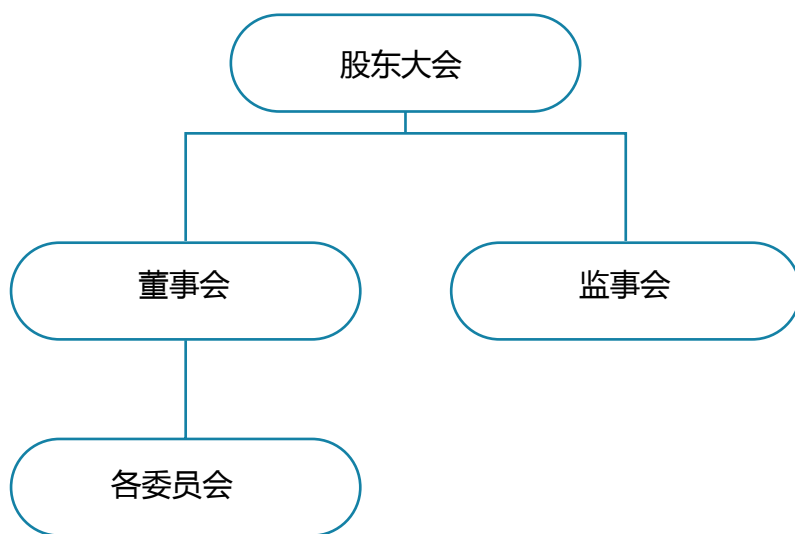
民生人寿根据《公司法》、《保险法》等法律法规的规定以及监管机构发布的规章和指引，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的符合现代企业要求的公司治理结构；制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等规章制度，明确决策层和经营层的管理职责。

主要股东及其持股数量

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	中国万向控股有限公司	800,000,000	20.00%
2	海鑫钢铁集团有限公司	623,522,461	15.59%
3	通联资本管理有限公司	614,038,651	15.35%
4	浙江航民实业集团有限公司	600,000,000	15.00%
5	中国有色金属建设股份有限公司	370,200,000	9.26%
6	江西汇仁集团医药科研营销有限公司	299,470,000	7.49%
7	上海东沪投资有限公司	254,410,000	6.36%
8	四川新希望农业股份有限公司	203,520,000	5.09%



公司治理结构



2010年公司治理实践

2010年，公司董事会切实履行《公司法》、《保险法》等法律法规和公司章程所赋予的职责，带领公司全体员工认真贯彻落实股东大会各项决议，努力完善公司治理结构，积极加强自身建设，明确公司使命，制定五年规划，转变增长模式，推动营销转型。

年度内，公司召开了三次董事会、两次监事会、十三次专业委员会和执行委员会会议。董事会成立了执行委员会，有力提升了董事会科学决策能力和决策效率；同时，公司制定了《民生人寿保险股份有限公司信息披露管理规定》，规范了信息披露工作管理，完善了信息披露事务管理制度。

2010年，公司全体董事忠实勤勉，认真履行职责，积极参加会议，主动发表意见和建议，深入及时了解公司的经营管理情况和可能产生的经营风险，对公司信息披露的情况进行监督、检查，为公司的治理结构、战略发展、财务审计、业务管理等方面提供了多项建设性意见和建议，在充分了解情况并表达意见的基础上，做出了适当的决策，切实维护了公司、被保险人和全体股东的合法权益，保证了公司的持续、协调、健康发展。

健全风险防范和内控体系

风险管理是保险公司的核心任务之一。作为为民众提供保险保障服务为主业的金融企业，稳健发展、合规经营不仅关乎企业自身的健康成长，同时涉及社会和谐稳定。

民生人寿坚持稳健经营方针，全面强化风险管理，致力于建立一个高效的，与企业发展相匹配的全面风险管理体系。

2010年公司进一步完善风险组织体系，健全内控制度，通过健全指标体系、完善报告制度、加大现场检查、落实合规责任制等举措，初步实现了对总分公司重要风险的日常监控，逐步树立起“事事讲风险控制、人人担风险责任”的风险管理理念，积极推动公司风险和内控体系的建设。

完善公司全面风险管理组织体系

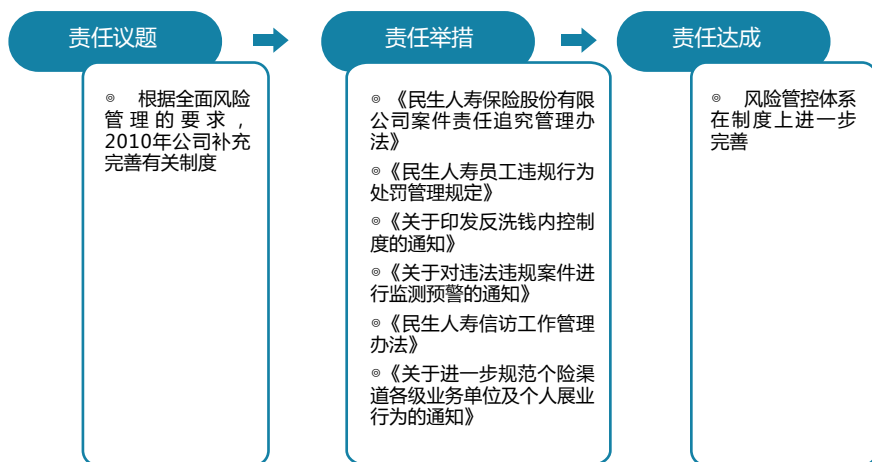
民生人寿目前已经形成了分工明晰、权责明确的风险管理组织体系，公司董事会作为重要决策机构，主要职责包括确定公司风险管理总体目标、风险偏好、风险管理策略和重大风险解决方案，以及风险管理组织机构设置及其职责等。董事会下设风险管理委员会，负责审议风险管理的总体目标、基本政策和工作制度、风险偏好、风险管理策略和重大风险解决方案等。

公司管理层负责推进落实风险管理各项工作，执行经董事会审定的风险管理策略、审批公司风险限额、建立公司内部风险责任机制、建立公司内部重大风险应急机制、推动公司风险管理文化的建设。

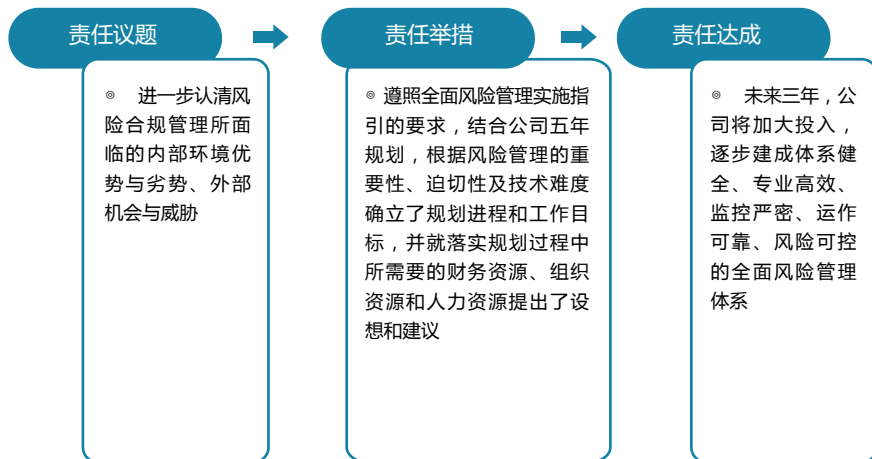
2010年公司成立了内控中心，进一步强化了风险管理运行效率，整合了公司内控管理资源，优化了岗位和人员的配备，上收了审计职能，加大了总部对机构的管控、考核和监督的力度，初步形成了具有事前预防、事中控制、事后监督的风险管理三道防线。公司明确了各级机构和部门的风险责任，各分公司均成立了内控合规部（室或岗），三级机构普遍设立了内控合规岗（兼），负责开展本机构风险管理工作，各职能部门及分支机构是公司风险管理的第一道防线；内控中心下设风险合规部，负责制定完善风险管理制度及流程，开展风险识别、评估与监测，是公司风险管理的第二道防线；内控中心审计监察部负责对全面风险管理工作进行监督审核，是公司风险管理的第三道防线。



进一步健全风险管理制度



制订公司风险管理三年规划



优化配置，科学投资

截至2010年末，我公司资金运用收益率已连续数年高于行业平均水平，这得益于一套科学合理的投资决策程序和投资管理流程。

组织架构按监管要求构成了前、中、后台分离，互相制约、互相制衡的资金运用管理模式。通过设立岗位职责和绩效考核目标明确了投资研究人员的权责。

在投资流程方面，实行分级授权机制。公司对传统、分红、万能三个账户内的股票投资实行分账户管理，在各个账户配备专门的股票投资经理，实行专人专户管理。账户之间建立良好的防火墙机制，严格执行集中交易制度和公平交易制度。



民生人寿始终把“以客户为中心”作为公司经营管理的重中之重，通过提供满足客户需求的保险产品、诚信规范展业、开展优质服务以及提升信息处理水平等措施与手段做强主业。

以需求为导向丰富产品

通过对产品线的不断丰富与创新，民生人寿面向个人及团体客户提供人寿、意外和健康保险等产品。其中个人代理渠道产品线涵盖健康、保障、理财养老等类型；银保产品线主要以分红和万能两大产品类型构成。

民生人寿以为客户提供适合、满意的产品为目标，密切关注市场变化，加快产品升级换代，根据群体差异、地域差异、渠道差异进行市场细分，并努力拓宽销售渠道，为客户提供丰富的保险产品。



真诚展业、优质服务

“真诚”为立司之本，“责任”为发展之基。民生人寿以打造伟大公司为目标，竭诚为广大客户提供高效、诚挚、温馨、人性化的服务。在抓好常规服务的同时，力求创新，不断推出客户服务新举措。在行业内率先推出“非常6+1”快速理赔服务及“客户服务嘉年华”大型客户回馈活动，深得广大客户喜爱。



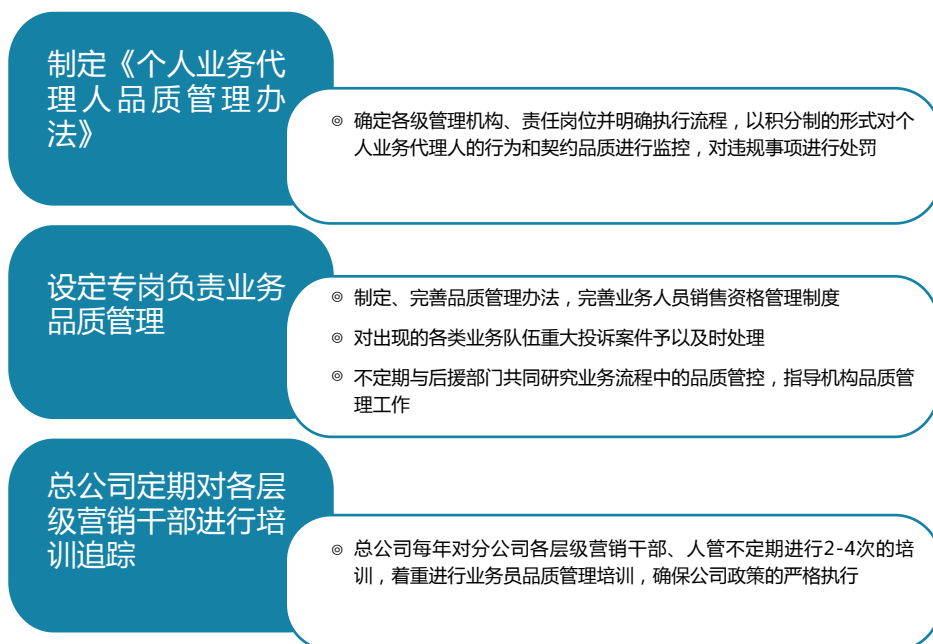
民生人寿客户服务嘉年华



规范展业

真诚展业是树立公司良好形象、提升服务水平、确保业务品质、促进公司可持续发展的重要基础。公司从制度建设、日常监督、绩效考核等多方面入手规范业务人员销售行为，切实保障客户利益。

2010年，公司在真诚展业方面具体管理措施如下：



不断提升服务时效与质量

2010年，公司建立从展业、核保到售后服务、理赔的全过程服务管控体系，有效提高服务效率与服务质量。截至年末，民生人寿客户数量近330万人。

在前期服务方面：

2010年公司推进柜面标准化建设，制定《柜面标准服务规范》、《柜面标准制度规范》、《柜面作业流程规范》、《柜面中心标准化形象建设规范》等相关制度，通过建立统一的柜面服务标准，强化对客服服务。



在承保、核保方面：

民生人寿通过采取一系列管理措施提高承保时效，2010年全系统端对端平均承保时效为8.9天。

责任议题	责任举措	责任达成
优化核保流程	与慕尼黑再保险公司合作引进ATLAS项目，全面优化核保流程、控制核保风险、提高核保效率、降低核保成本	全面提升核保管理水平
贯彻落实《人身保险业务基本服务规定》	1.制定下发《关于加强新契约承保时效与流程管理》，明确交单、扫描、核保、问题件处理、保险合同打印及送达等各环节流程及时效 2.制定并下发《2010年度分公司运营管理关键指标》，要求各分公司运营部围绕这些指标做好运营管理工作 3.每日对各环节时效进行系统监控，每月通过《承保分析报告》对监控结果予以通报	满足《人身保险业务基本服务规定》要求，进一步提高了客户满意度，增强了市场竞争力
为一线展业提供优质服务	开通问题件下发及转账未成功短信提醒。该项目于2010年5月上线运行至今，共发送了5万多条提醒短信	使代理人能及时了解投保单进展情况，与客户就保单问题进行沟通，提高承保时效
实施流程优化与改造	优化扫描、问题件发放与回复、客户号合并、自动核保、人工核保等一系列操作流程，引入规则引擎	进一步提高了系统的业务处理时效



ATLAS项目引进



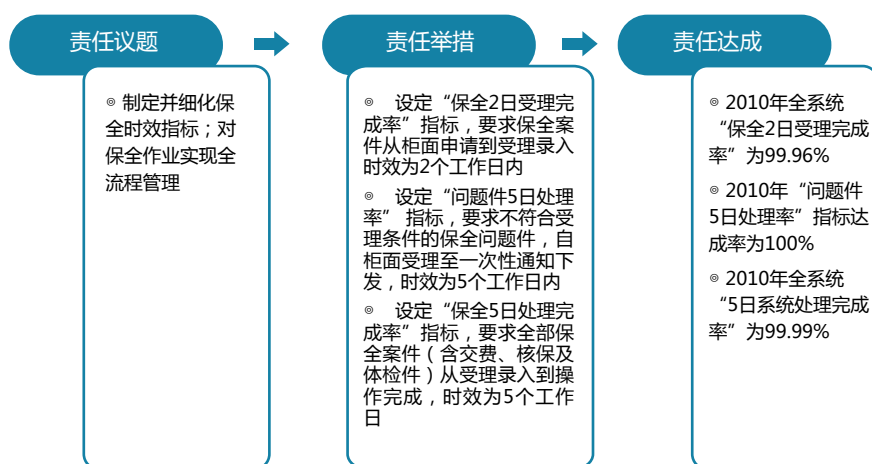
问题研讨



工作交流

保单保全：

民生人寿加强时效管理，为客户提供高效服务。



客户回访：

对公司签发的个人新契约保单及时进行电话回访。在回访过程中对业务品质进行有效监控，切实维护客户权益。截至2010年末，全系统保单回访数量超过50万件。



迅速理赔、特色服务

民生人寿恪守保险服务承诺，积极做好理赔工作，2010年我公司理赔案件总计超过40万件。

在快速理赔服务方面，民生人寿在行业内率先推出“非常6+1”服务，受到客户和业务人员的广泛好评。2010年我公司共实施简易案件即时给付服务近17,000件，涉及赔付金额近500万元。



针对重大突发事件，我公司建立了相应应急预案，预案涵盖，简化理赔流程、上门理赔、小额保险金现场垫付等。在2010年青海玉树地震的理赔处理中，公司应急预案发挥重要作用。





社会民生责任

民生人寿致力于为利益相关方创造最大价值，实现公司价值与利益相关方价值的和谐统一。同时积极开展、参与社会公益活动，维护和促进社会和谐，实现公司与社会共生发展。



公司致力于建设有效的利益相关方参与机制，以可持续发展为共识，发挥合力最大限度地创造经济、社会和环境综合价值，发挥企业对社会和环境的积极影响，同时减少消极影响。

利益相关方	承担责任	公司行动
客户	优质保险产品 优秀服务体验 保险理念引领	提供丰富、优质的保险产品 加快业务与科技创新，构建完善的现代化保险服务体系 为客户创造价值，与客户共同成长
股东	提升盈利水平 规范运作 严格风险管理	构建完善的公司治理体系 紧密跟踪和顺应国际、国内宏观经济形势变化，强化风险管理，保持业务平稳、健康、可持续发展，为股东带来可持续的收益回报 加强合规管理，依法合规经营
员工	权益保障 薪酬福利 教育培训 个人发展	保障员工平等、公平就业的权益 从制度上确保员工基本权益的实现 强化员工培训、完善考核激励机制，提供良好职业事业发展机会
合作伙伴 (代理人、供应商、同业、投资对象、银行等)	诚信交易 合同履约 合作发展	以公开、公平、公正的原则开展合作 以平等、互利、互信的原则共同发展，重视保险代理人的合法权益及发展 严格执行集中采购制度、招投标合规流程
政府	支持国家宏观经济建设 纳税 提供就业	推进商业保险发展，探索社会化保险保障服务体系 依法主动纳税 为社会提供就业岗位
媒体	信息透明、准确、及时	及时、主动披露公司信息 建立畅通、互动的沟通渠道 营造健康、良好的舆论氛围
社会	社会公平正义 和谐有序支持促进社会发展	积极组织参与社会公益活动 开展保险金融教育
环境	支持低碳经济建设 支持构建节约型社会	制定日常节能环保措施 发展电子行销，拓展绿色金融渠道 全面打造低碳公司



依法纳税是每个企业应尽的义务，同时也是支持国家建设、推进社会发展的重要举措。民生人寿将依法纳税作为各级公司必须恪守的基本原则，及时、准确申报和缴纳各项应交税金，树立并维护诚信纳税形象。近几年，民生人寿总公司一直被北京市国税局、地税局评为纳税信用A级企业。



以人为本，对员工负责。民生人寿重视每一位员工的利益，依法保障员工基本权利，注重员工发展。

创造就业岗位，培养保险专业人才

随着业务持续发展，民生人寿为社会提供了大量就业机会。民生人寿着力培养素质优良、符合企业需求的员工队伍。截至2010年底，民生人寿在册人员超过5万人。

2010年，以新人育成为出发点，公司加强了对销售人员的岗前教育力度，培训内容涵盖了保险法、行业操守、代理人资格考试辅导、正确的行业观教育及产品知识和专业化销售流程。

在常规教育的基础上，民生人寿于2010年还推出经理人计划，重点从业务品质管理、销售技能提升、市场开拓等方面进行培训，全面培养适应行业和企业发展需要的综合性营销管理人才。



董事长向拾金不昧将30万巨款及时归还失主的代理人朱文孝颁发“践行民生命奖”



2010年青海高峰会优秀代理人颁奖典礼

维护员工权益，关注员工发展

维护员工权益

民生人寿严格执行《劳动合同法》的规定，建立了规范劳动用工的长效机制，促进公司和员工的和谐发展。

建立完善具有企业特色的薪酬福利制度,包括基本工资、岗位收入、各系列奖金制度、专项奖金、法定福利、公司福利、休假制度等。

员工除享有国家规定的养老、医疗、失业、工伤等社会保险、住房公积金等各项法定福利外，还享有公司提供的补充医疗保险、定期体检等公司福利。

关注员工发展

民生人寿注重员工自身职业生涯的发展，从开展企业培训、鼓励员工自主学习等多方面对员工成长提供支持。

根据员工层级，有针对性地开展培训项目。2010年，公司开展标兵训练营，旨在通过密集组织的军事性训练、职业生涯规划、团队拓展等培训以及后续开放式研讨，促使员工深入了解公司文化、规划职业发展路径、培养高效有序的工作作风及合作信任的团队意识；“经理人沙龙”以固定的时间研讨公司经营、行业动态及经济领域的热点话题，并邀请专业咨询公司进行专题讲座，提升管理人员的管理水平及相应知识储备。

另外公司积极开展各种文体活动，组织员工春季踏青、乒乓球比赛等活动，丰富员工文娱活动，提高员工生活品质。



民生人寿员工春季踏青

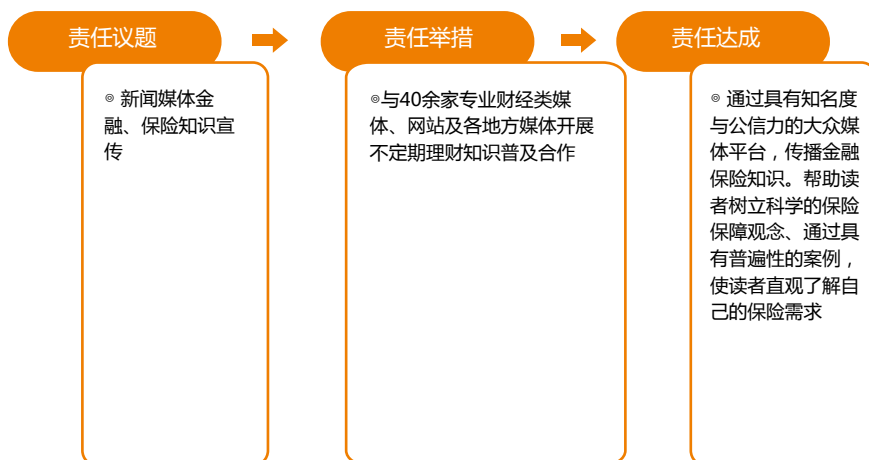


民生人寿承办保险界在京单位第五届乒乓球赛

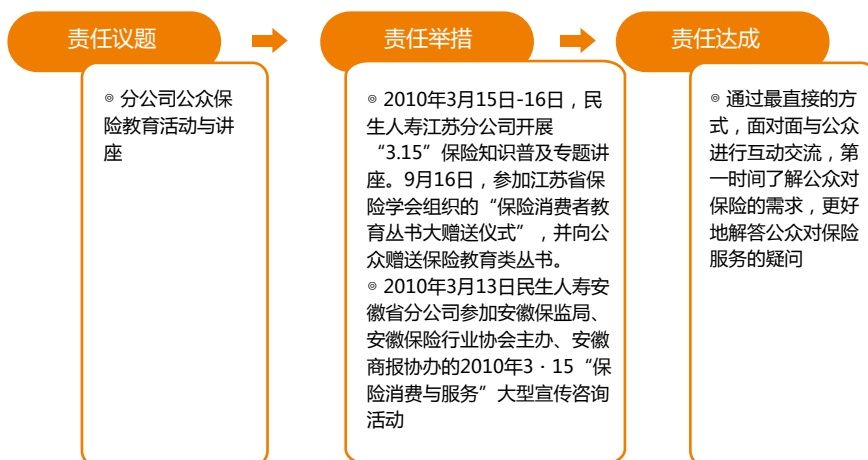


针对公众的保险需求，以及在专业理财知识、风险防范意识与能力上的薄弱现状，民生人寿积极推进公众教育，通过主办、参与培训、宣讲等多种形式，面向社区、企业、校园等各族群保险消费者，开展公众保险教育活动，普及金融理财特别是保险专业知识，帮助公众提高风险意识及综合理财能力。

一是通过在全系统内选拔具有专业理财资质的代理人，向公众进行保险知识普及、保险产品及案例解析讲座。二是通过与新闻媒体合作，开设专栏开展保险理财教育。三是通过参与保监会及当地保监局等主管部门、文教卫生、消防公安等部门举办的公众教育活动，普及风险防控、主动管理教育。四是不定期印发自有刊物，通过翔实、客观的分析、丰富的案例向公众进行保险知识教育。



民生人寿分公司开展保险知识教育活动



作为我国首家民营资本控股的全国性寿险公司，民生人寿成长发展的每一步都得益于国家政策的扶持、依赖于社会的发展。因此公司始终认为回馈社会是我们的义务。

“利他共生，共创共享”，公司将“为民生服务”作为矢志不渝、立志践行的使命。通过捐赠财物、时间、专业知识等多种形式积极反哺国家与社会为公司发展提供的机遇与市场环境。奉献爱心，尽我所能，为社会谋求更多福祉和利益，承担构建社会主义和谐社会应尽的责任。

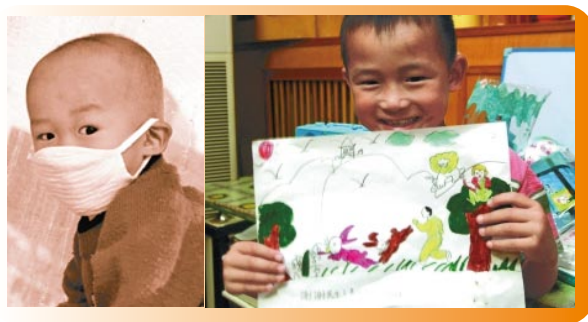
服务社会的公司文化

从创立伊始，民生人寿将奉献社会、造福民生作为公司文化的重要内容。多年来，民生人寿在不断完善保险服务、努力为社会大众提供风险保障的同时，一直坚持不懈地致力于社会公益事业。

早在2003年6月18日开业当天，民生人寿即向北京120急救中心的全体工作人员赠送了保额高达4360万元的保险。由此开始，民生人寿在业务发展的同时，大力参与、开展各类公益活动，如：民生人寿全体内、外勤员工捐款12万元，向河北承德山区的白血病患者顾雯博小朋友提供援助，帮助他恢复健康；推出“和谐社会群众歌咏活动资助工程”，无偿为群众性歌咏团体提供音响、乐器、艺术指导等方面的支持，受到了广大群众的欢迎和保监会等相关部门的肯定。

2010年5月，民生人寿河南分公司员工自发捐款，用于中国扶贫基金会“爱心包裹”项目，向贫困地区和灾区学生和家庭无偿提供精心配备的学习和生活用品；2010年6月南方汛期，民生人寿江西分公司员工自发组织捐款支援赈灾；2010年12月，民生人寿北京分公司与平谷区黄松峪小学结成共建单位，提供有针对性的支持，助力学生德、智、体、美、劳全面发展。

民生人寿认为社会公益行为并不是一时之举，而应作为一个重要理念及制度计划植入公司经营发展环节。每年度，公司都会在财务预算中安排专项资金，用于开展公益事业，以保证公益事业的执行力及持续性。



白血病患者顾雯博小朋友康复前后



民生人寿资助各地群众文化社团



民生人寿分公司助老公益行动

大难面前，倾情相助

作为社会的一份子，在国家发生重大灾害时，民生人寿积极投身抗灾救灾，与灾区人民共度时艰，充分彰显了一家寿险企业回报社会的赤诚之心。

2010年1月，由民生人寿斥资援建，严格按照8级抗震、9度设防要求进行设计和施工的汶川地震灾区小学“民生人寿小学”正式落成。同时，民生人寿向学校捐赠了价值10万余元的教学设备及文体用品，帮助那些在大灾难中经历创伤的幼小心灵重拾求知的希望。

同年4月，青海玉树地震再次情牵国人。民生人寿员工通过捐资捐物等方式以表拳拳之心、同胞之谊。包括12辆新型救护车在内的价值百万元的医疗物资第一时间运抵玉树灾区，为救灾医疗工作助一臂之力。

此外在包括南方雨雪冰冻灾害、胶济铁路特大交通事故等在内的近年重特大灾害、事故中，民生人寿都以各种方式参与公益救助，并逐步建立了重特大突发事件处理机制。



依图序：民生人寿捐赠救护车正驶往玉树地震灾区
员工积极为地震灾区捐款
在汶川地震灾区重生的民生人寿小学



环境友好责任

从环境友好，到环境保护，再到环境管理，民生人寿积极探索环境和谐之道，将环境友善作为公司发展愿景之一，尝试通过降耗节能以及减少经营活动中每个环节的资源浪费来解决这一重大课题。

2010年，公司努力通过技术革新、优化流程、使用新型环保材料，降低能耗，节约资源，积极参与环境保护工作。

通过加强用电设备的管理，规范照明设施开启时间，全面推广集中采购，电子商务，办公自动化，推行双面打印，减少纸质宣传品，瓶装水和纸杯使用等具体措施，有效降低能耗。



2011年民生人寿将一如既往以履行社会责任为己任，将公司发展与促进经济、社会发展紧密融合。

公司将以《五年战略规划》为指引，深入挖掘业务发展潜力、提高服务能力；将企业社会责任管理纳入公司整体发展战略，制定相关目标、行动准则，同时加强对重大企业社会责任管理制度的制定、计划、预算与活动执行的审批、监督；培育具有民生人寿特色的企业社会责任文化；加强企业社会责任宣传，提升企业软实力。

意见反馈

为加强对我们企业社会责任履行情况的监督和指导，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚地期待您的意见与建议：

1.您对民生人寿2010社会责任报道的总体评价：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

2.您认为本报告中披露的信息、数据、指标是否清晰、准确、完整：

☐是 ☐否

3.您对本报告中民生人寿在承担经济责任方面的评价：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

4.您对本报告中民生人寿在承担社会责任方面的评价：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

5.您对本报告中民生人寿在承担环境责任方面的评价：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

6.您认为本报告的内容安排、版式设计是否方便阅读：

☐是 ☐否

7.您对本公司履行社会责任有何建议：

感谢您的支持！

